

Le Congrès Mondial de Tourisme Sportif à Lloret de Mar - automne 2021

Du 25 au 26 novembre 2021

Session 1 : Les défis du tourisme sportif face à la nouvelle normalité et sa contribution au développement durable

Thématiques : Objectifs du tourisme durable, Agenda 2030, valeurs du sport. L'impact du tourisme sportif (développement social, environnemental et économique)

Session 2: Le tourisme sportif depuis la perspective de la demande. Volume de marché et potentiel.

Format : session d'experts

Thématiques : Tendances dans le sport et l'activité physique. Depuis le sport professionnel d'élite au sport récréatif et amateur.

Session 3: Innovation dans le développement du tourisme sportif : stade, Jeux Olympiques et participation en masse aux événements sportifs.

Format : session d'experts

Thématiques : L'impact de la COVID-19 dans la préparation de sièges sportifs, viabilités et héritage depuis les événements massifs, titulaires de droits et durabilité des sièges sportifs et événements.

Session 4.1: Sports outdoors. Impact environnemental du tourisme sportif

Format : session d'experts

Thématiques : Impact des événements sportifs (social, environnemental, économique). Comment profiter de la capacité des espaces naturels et des environnements urbains pour les événements sportifs extérieurs. Changement climatique, COVID-19 et événements sportifs en espaces ouverts.

Sesión 4.2: Diversité et inclusion du tourisme sportif (femmes, LGTB, sport adapté)

Format : Session d'experts

Thématiques : genre, religion, diversité culturelle, accessibilité : thèmes d'actualité dans le sport et le tourisme.

Session 4.3: Les besoins des visiteurs sportifs. La perspective de l'athlète et de l'entraîneur.

Format : Session d'experts

Thématiques : Locaux pour l'organisation réussie de stages d'entraînement, tournois et événements.

Session 5: Gouvernance réussie d'une destination et stratégies publiques et privées du tourisme sportif

Format : Session d'experts

Thématiques : Stratégies de gouvernances locales, régionales et nationales dans le tourisme sportif dans le contexte de la nouvelle normalité. Implication du secteur privé.

Session 6: La transformation digitale du tourisme sportif et son rôle croissant dans le cadre de la pandémie.

Format : Conférence

Session 7 : Technologie du sport, e-sports et tourisme sportif

Format : Session d'experts

Thématiques : L'impact des nouvelles technologies dans le sport et l'industrie du tourisme et dans les activités des participants sportifs et sa consommation. Les nouvelles tendances dans l'ère post COVID-19.

Session 8: Marketing digital et communication du tourisme sportif

Format : Session d'experts

Thématiques : Nouveaux médias, radio/télédiffusion, sponsors, implication des amateurs.

Sessions de travail en parallèle

Session 9.1: Nouvelles recherches de tourisme sportif et perspective générale

Format: Session d'experts

Thématiques : Statistiques de tourisme sportif. Impact du tourisme sportif (social, environnemental et économique).

Session 9.2: Commercialisation du tourisme sportif

Format: Session d'experts

Thématiques : Tendances de la distribution du tourisme sportif et des événements, plateformes d'eticketing et marché.